



**Sopra, a sinistra e a destra:** I Biglietti a Rilievo sono la principale creazione di Giovanni Russo e vengono venduti in tutto il mondo..

**A destra in alto:** Oltre ai monumenti, lo studio di Giovanni Russo realizza anche creazioni grafiche 3D di ogni genere, dai loghi agli elementi decorativi.



# Uso il mio Mac per... realizzare monumenti 3D

Giovanni Russo è un creativo italiano innamorato del proprio Mac



## PROFILO

**Nome:** Giovanni Russo  
**Località:** Limena, Padova  
**Professione:** Creativo, grafico  
**Sistemi:** PowerBook G4 Dual 1 GHz, MacBook bianco  
**Web:** [www.giovanrussografico.com](http://www.giovanrussografico.com)

### **Mac magazine: Da quanto tempo usate i Mac?**

**Giovanni Russo:** Siamo affezionati alla famiglia Apple dal 1995, anno del primo acquisto del nostro primo Apple Macintosh Classic, che usavamo per la grafica e l'impaginazione delle riviste utilizzando i vecchi Aldus Pagemaker e Freehand. Da allora il nostro amore per l'affidabilità e il design delle macchine di Cupertino non è mai tramontato, portandoci ad acquistare "chicche" del calibro dei meravigliosi PowerMac G4 mirrored drive, iMac G4 Flatpanel, iBook G3 Graphite, iBook Snow, MacBook e così via.

### **Mm: Che utilizzo ne fate?**

**GR:** Il nostro studio grafico si occupa di Design e Grafica a 360°. A questo aggiungiamo l'esperienza che ci ha portato a specializzarci e brevettare, nel 1993, i Biglietti a Rilievo: Pop-up

con i monumenti, venduti e commercializzati in tutto il mondo. Con le perle di casa Apple disegniamo in vettoriale con Adobe Illustrator e sviluppiamo tutti i soggetti, che poi diventeranno quelle incredibili cartoline tridimensionali che potete ammirare nei migliori negozi, librerie e cartolerie nel mondo.

### **Mm: Che cosa vi ha fatto scegliere Apple rispetto a Windows?**

**GR:** Affidabilità, sicurezza, unicità, innovazione, design e... diciamoci la verità, nel mondo della grafica, Apple non ha mai avuto rivali!

### **Mm: In che modo i Mac aggiungono valore al lavoro?**

**GR:** Portar contare su uno strumento affidabile, che non crea mai problemi e che negli anni continua a funzionare, non è cosa da poco.

Un oggetto di design da mostrare al cliente prima della presentazione di un lavoro conta molto, specialmente per chi fa dell'immagine, del senso estetico e del design il suo business. A volte ci capita di presentare alcuni progetti ai clienti con il vecchio iBook G3 Graphite: nonostante la sua età fa il suo dovere e i clienti tutt'ora ne ammirano le forme e i colori.

### **Mm: Anche l'iPhone è diventato uno strumento di lavoro?**

**GR:** Ho utilizzato per anni un BlackBerry e un Palm, ottimi strumenti che ben si interfacciavano con i Mac, ma avevo spesso problemi con la visualizzazione di certi allegati. Con l'iPhone ho la possibilità di lavorare al meglio, ricevendo ed inviando email ed allegati, navigando sul Web, presentando i nostri lavori senza dovermi portare dietro ogni volta il MacBook. |