

Giovanni Russo



Nato a Padova il 16 marzo 1969 da un padre designer e una madre traduttrice in lingua francese per una rivista internazionale, dopo un percorso formativo presso un istituto professionale grafico ad indirizzo tipografico-editoriale, ha iniziato a lavorare per i primi anni come grafico impaginatore per alcune tipografie e studi grafici della zona di Padova per poi iniziare un'esperienza professionale/formativa presso lo studio di design del padre a New York nei primi anni novanta. Tornato dagli USA, ha brevettato una particolare tecnica del Kirigami applicata alle cartoline raffiguranti i principali monumenti del mondo. Negli anni i suoi lavori, diffusi in tutto il mondo, hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, premi, interviste radio e tv e recensioni su libri, riviste, quotidiani e siti/blog italiani ed internazionali.

He was born in Padova on March 16, 1969. His father worked as a designer and his mother as French translator for an international magazine. After attending a graphic high school specialized in typography and publishing, during his early years he started working as layout specialist for some printing houses and graphic studios in the Padova area. Later he began a training and professional experience in his father's design studio in New York City in the early 1990s. Back from the USA, he patented a particular Kirigami technique to be applied to postcards representing the greatest monuments in the world. Over the years his artworks, well-know worldwide, received several acknowledgements, awards, radio and tv interviews and reviews on books, magazines, newspapers and Italian and international websites and blogs.

Il progetto nasce nel 1993 con lo scopo di promuovere le meraviglie dell'architettura italiana nel mondo, inserendo le mie cartoline all'interno di punti vendita selezionati e nei bookshop dei monumenti e dei principali musei italiani. Negli anni successivi, la diffusione delle mie cartoline si espande a livello globale con la realizzazione di sempre più numerosi nuovi soggetti europei e con la realizzazione di cartoline, anche commerciali, per aziende multinazionali. Le cartoline sono stampate in offset e successivamente fustellate e piegate a mano. Dal 1993 ad oggi il numero di soggetti realizzati è di oltre 100 tra monumenti e soggetti promozionali aziendali.

The project started in 1993 with the purpose of promoting Italian architecture wonders in the world, by locating my postcards in selected stores and museum shops of the main Italian monuments and museums. In the following years, the distribution of my postcards has extended worldwide with more new European subjects, besides original cards created for multinational companies. The postcards are printed offset and then die cut and manually folded. From 1993 to today the number of the published subjects is over 100 including both monuments and promotional materials for companies.

Titolo/Title: **3D Popup Kirigami, Monumenti: Torre dell'Orologio, Basilica del Santo, Palazzo della Ragione, Padova**

Editore/Editor:
GiovanniRussoGrafico, Padova,
1993-2020

Formato/Format: 16 x 12 cm.

